



Communiqué de presse

CrocosGoDigital lève 1,4 M€ pour accélérer la détection automatisée des troubles cognitifs chez l'enfant

Cette nouvelle levée de fond va permettre de renforcer sa R&D et sa stratégie de conquête des marchés français et internationaux

Marseille, le 2 Février 2021 - CrocoGoDigital™ - leader français de la détection automatisée des troubles cognitifs et de la stimulation digitale cognitive chez l'enfant, clôture aujourd'hui une nouvelle levée de fonds de 1,4M€. L'entreprise a obtenu ces fonds auprès de Région Sud Investissement, conseillé par Turenne Groupe, de Caap Création, filiale du Crédit Agricole Alpes-Provence, de makesense Seed I, de Provence Angels et du fonds OGH, ainsi qu'auprès de business angels, nouveaux et historiques, et de Synergie Family, spécialisée dans l'innovation éducative et inclusive, créateur de l'Épopée, premier hub Ed-Tech en France.

Avec cette levée de fonds, CrocoGoDigital amorce l'accélération de ses activités de R&D, la consolidation de son portefeuille de propriété intellectuelle, et le dépôt de son application de marquage CE Dispositif Médical pour deux produits.

Grâce aux fonds, la société va accroître ses déploiements en France auprès de deux sources de partenaires : les écoles et les centres, et les neurospécialistes. CrocoGoDigital prévoit de dépasser les 100 écoles partenaires d'ici la fin d'année, et de multiplier les partenariats avec les neurospécialistes. Par ailleurs, les premiers tests à l'international sont attendus en 2021.

Un problème de santé publique

CrocoGoDigital répond à une urgence de santé publique : 20-25% des enfants ont aujourd'hui des dysfonctionnements cognitifs (Troubles de Attention (TDAH), troubles 'DYS', et troubles du spectre autistique (TSA))* . Le manque de sensibilisation du public, de détection systématique et la pénurie de professionnels de santé engendrent des délais de diagnostics très longs et par conséquent beaucoup de souffrance, de temps et de coûts pour les enfants, parents, et difficultés avec les enseignants dès la grande section de maternelle qui se poursuit sur l'ensemble du cycle scolaire.

Une solution disruptive de détection automatisée et de remédiation digitale des troubles cognitifs chez l'enfant - reconnue par les professionnels

En combinant neurosciences et Intelligence Artificielle, CrocoGoDigital propose une méthode inédite en trois phases. Des ateliers de stimulations cognitives sont développés par leurs neurospécialistes et pédagogues, sur la base de programmation de robots et de drones. Plusieurs moteurs d'Intelligence artificielle permettront de détecter de manière automatisée l'ensemble des symptômes des troubles neuro-développementaux, puis d'y remédier en utilisant la motivation forte et naturelle des enfants pour les nouvelles technologies digitales. Après deux premiers tours de table (1M€ total), la société a adressé l'ensemble des barrières technologiques dans la réalisation de sa première preuve de concept, permettant de différencier les enfants TDAH et non-TDAH en moins de 20 mn !

Avec des premiers niveaux de stimulations et de détection, plus de 5000 enfants ont profité des ateliers CrocoGoDigital, à travers 35 écoles partenaires à ce jour, ainsi que plusieurs neurospécialistes (orthophonistes, psychologues-neuropsychologues, psychomotriciens, ergothérapeutes et médecins pédopsychiatres, ...).



Communiqué de presse

Vers une accélération de la R&D

CrocoGoDigital entend réaliser cette année des avancées majeures dans ce domaine grâce à ses équipes multidisciplinaires et ses technologies avancées, en étroite collaboration avec ses chercheurs, neurospécialistes « Crocos » et ses partenaires spécialisés, le Laboratoire de Psychologie Cognitive de l'Université Aix-Marseille, le laboratoire RETINES de l'Université de Nice, et les sociétés LudoTic et Euranova.

« De nombreuses études scientifiques ont montré la pertinence de notre approche et de nos technologies IA - on sait maintenant que c'est possible ! - mais il nous faut encore avancer pour quantifier symptôme par symptôme, pour obtenir une vision à 360° du fonctionnement de l'enfant et donc des éventuels troubles. Il s'agit là d'une énorme matrice à mettre en place qui devrait encore demander une à deux années de recherche pour finaliser nos solutions disruptives sur l'ensemble des symptômes», déclare Vincent Berge, le PDG de CrocoGoDigital.

« Nous sommes ravis de participer à un projet ambitieux qui devrait révolutionner le problème de santé publique sur la détection des dysfonctionnements cognitifs chez les enfants, le plus tôt possible, très facilement, et le moins cher possible, tout en travaillant en parfaite complémentarité avec les Neurospécialistes. », ajoute le Directeur Général de Région Sud Investissement Pierre Joubert.

« Nous sommes très fières d'avoir investi dans le projet Crocos qui a un impact social très prometteur, en changeant les courbes d'apprentissages de millions d'enfants, en ville et à la campagne, ou encore dans les quartiers sensibles, par l'usage des technologies de stimulations cognitives et d'informatique. Nous sommes heureuses de pouvoir contribuer aux dernières avancées des neurosciences et de l'Intelligence Artificielle au service des enfants en dysfonctionnement et de leurs parents. » souligne Alizée Lozac'hmeur, associée chez makesense Seed I.

« Cette levée de fonds conforte nos ambitions de devenir leader de la détection automatisée et à 360° des troubles cognitifs et d'y remédier. Elle va nous permettre de renforcer notre R&D, d'amener les neurosciences dans les écoles primaires et les collèges, et de doubler nos équipes commerciales. Nous devrions impacter directement les trajectoires d'apprentissage de plus de 20 000 enfants en 2021, dont plus de 1 000 enfants en dysfonctionnement cognitif dans les quartiers difficiles et déserts médicaux », conclut Vincent Berge.

*Les "DYS" ou troubles Dys désignent l'ensemble des troubles d'apprentissage / cognitifs, dont le nom débute souvent par le préfixe « dys » : dyscalculie, dyschromie, dysgraphie, dyslexie, dysorthographe, dysphasie, dyspraxie, mais aussi les troubles d'attention ...

Le TDAH ou Trouble du Déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité est défini par l'association, selon des modalités variables, d'un déficit attentionnel, d'une hyperactivité motrice et d'une impulsivité. Il apparaît pendant l'enfance.

A propos de CrocoGoDigital™

Lauréat du « Seal of Excellence » (Commission Européenne et du i-Nov (BPI), CrocoGoDigital combine les neurosciences et l'intelligence artificielle pour développer des solutions numériques de détection et des thérapies digitales pour les enfants âgés de 6 à 15 ans souffrant de troubles cognitifs. L'entreprise et ses partenaires de l'écosystème combinent une expertise scientifique pluridisciplinaire, des technologies avancées et des éléments de gamification pour faire progresser la



Communiqué de presse

recherche et le développement sur l'étude des troubles cognitifs en vue de nouvelles formes de prévention, de diagnostic et de remédiation. Sa plateforme de recherche met en relation patients, chercheurs et prestataires médicaux. CrocoGoDigital propose ses ateliers et ses cours aux écoles, aux parents, aux entreprises, aux centres de loisirs, ainsi qu'à la communauté médicale. CrocoGoDigital est une société privée créée en 2018 et basée à Marseille, en France. Pour plus d'informations, visitez le site www.crocogodigital.com

À propos de CAAP Création



Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Alpes Provence via son dispositif "Capital & Innovation", comprenant la filiale de capital-risque CAAP Création, a pour objectif de soutenir l'initiative économique et l'innovation dans les Bouches du Rhône, le Vaucluse et les Hautes-Alpes. CAAP Création intervient en tant qu'investisseur pour soutenir les projets innovants à fort potentiel de croissance et dans les financements dédiés à la création d'entreprises. Depuis sa création en 2006, CAAP Création a soutenu 160 entreprises régionales.

A propos de makesense Seed I

makesense Seed I est le premier fonds de préamorçage dédié aux start-ups à impact social et environnemental, adossé à l'incubateur makesense. Spécialisé dans le financement de jeunes start-ups en phase de prototypage et début de commercialisation, le fonds makesense Seed I investira des premiers tickets de 50 000 à 150 000 euros dans 20 à 25 startups. Le fonds est doté 8,2 millions d'euros, par le Fonds Européen d'Investissement (et son dispositif InnovFin Equity*), la Banque des territoires, BNP Paribas, Revital'Emploi, Arnaud Massonnie (fiftyfive) et Maxime Kurkdjian (ChoisyClub).

makesense Seed I est un fonds sous bannière French Impact.

A propos de Provence Angels :

Acteur Majeur Régional du Financement en Amorçage, Provence Business Angels est un réseau associatif membre de France Angels classé parmi le top 3. Le réseau fédère 90 Business Angels qui investissent individuellement et accompagnent des startups en démarrage ou en développement. Réseau dynamique et ouvert, PBA encourage les chefs d'entreprises ou managers de la région Sud à participer à des aventures entrepreneuriales et jouer un rôle actif dans le développement d'entreprises innovantes. Plus d'informations sur : www.provenceangels.com

A propos de Région Sud Investissement

Région Sud Investissement est la société d'investissement régionale créée en 2010 par la Région Sud pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises de croissance. Doté de 134 M€, le fonds bénéficie du soutien de l'Europe au travers du fonds FEDER à hauteur de 42% de ses capacités et est conseillé par Turenne Groupe pour la gestion de ses participations.





Communiqué de presse

A propos de Synergie Family :



Synergie Family est une startup d'innovation éducative et inclusive qui s'implique avec force et conviction depuis plus de 10 ans, dans le développement d'actions à fortes valeurs éducatives au bénéfice de l'enfance, de la jeunesse et de la famille à Marseille (500 collaborateurs). Notre investissement dans le temps de loisirs s'inscrit dans une démarche d'épanouissement de l'individu

dans sa globalité. Apporter des savoirs et des compétences par l'intermédiaire d'activités ludiques, telle est notre ambition. Notre intervention basée essentiellement sur le territoire marseillais regroupe : l'accueil collectif de mineurs, des activités périscolaires (140 écoles), des séjours éducatifs, des stages sportifs, des interventions en pied d'immeuble, des actions innovantes sur le champ de l'insertion.

Contact presse :

Géraldine SAUNIERE

Marketing & Communication Director | CrocosGoDigital

geraldine.sauniere@crocosgodigital.com

06 95 91 58 99

Olivia TIRET

PR Consultant

olivia@tiredusix.com

06 87 10 17 97

Contact Provence Angels:

Carole Florisoone

c.florisoone@provenceangels.com